

L'IMPRENDITORE DEL FUTURO

Sono stati oltre 150 gli imprenditori riuniti nella cornice di Villa Arvedi a Grezzana, in provincia di Verona, dal Centro Studi **Oriens** (www.oriens.consulting) lo scorso 8 giugno per conoscere quali saranno i valori sui quali fondare il futuro della imprenditoria: dalla responsabilità e dagli effetti delle scelte produttive, all'economia circolare, fino al rapporto tra uomo e tecnologia. Temi interessanti e fondamentali dai quali emerge che fare impresa oggi è veramente complicato, non solo per eventi traumatici e inaspettati come il Covid19 o la guerra in Ucraina, ma anche per difficoltà legate all'attività quotidiana (costi energia, reperimento materiale, trasporti). "L'imprenditore del futuro. Idee e prospettive per il futuro di chi fa impresa": questo il titolo del convegno moderato dal volto noto televisivo Paola Saluzzi e aperto da un saluto del Governatore della Regione Veneto Luca Zaia. "Per una volta siamo noi al centro. Per una volta parleremo di noi stessi, di cosa desideriamo e cosa ci aspettiamo, di quanto ci sentiamo adeguati e quanto vorremmo ancora fare". Con queste parole il Dott. Giuseppe Piazza, founder & ceo di Oriens ha introdotto i lavori puntando l'attenzione sull'obiettivo dell'evento ovvero la presentazione della ricerca nata dall'interesse di Oriens Consulting di delineare il profilo dell'imprenditore del futuro attraverso uno studio scientifico che adottasse molteplici metodologie e in grado di offrire un'ampia ricchezza di risultati. A seguire, Elena Albertini, coordinatrice Centro Studi Oriens, docente, scrittrice e consulente filosofica per le imprese, ha ricordato come: "Se l'economia dialogasse con la filosofia imparerebbe ad amare coloro che hanno fatto bene il proprio lavoro, che sanno creare compiutamente il progresso in un'ottica di armonia e di sostenibilità". Dopo interessanti interventi, l'evento si è concluso con un vero e proprio momento di sintesi e networking tra i rappresentanti del mondo dell'imprenditoria dal quale è emerso che il verbo dell'imprenditore del futuro è senza dubbio "condividere". Un approccio che deve riguardare l'attività a tutto tondo, motivazioni, obiettivi, sfide, ragioni, stimoli. In questa relazione diretta e fluida con la squadra sembrano risiedere la forza e la risposta anche competitiva del metodo di lavoro scelto dall'imprenditore moderno per affrontare le sfide del futuro.



MAGO[®]
il giunto attivo

Invisibile
ma essenziale.

Nell'orologio, l'ingranaggio.
Dietro l'infisso,
il sistema controtelaio Magò.



Visita il sito controtelaiomago.it